

Offizielles Organ von  
Holzbau Schweiz  
(Verband Schweizer  
Holzbau-Unternehmungen)  
78. Jahrgang



## Media- Daten 2012 Ausland



### Herausgeber

AG Verlag Hoch- und Tiefbau  
Weinbergstrasse 49  
CH-8006 Zürich  
Postadresse:  
Postfach, CH-8042 Zürich  
Telefon +41 44 258 83 33  
Fax +41 44 261 03 24  
verlag@baumeister.ch  
www.schweizerholzbau.ch

### Verlagsleiter:

Martin A. Walsler  
Telefon +41 44 258 82 47  
mwalsler@baumeister.ch

### Inseratenverwaltung

Guido Hüppi (gh)  
Telefon +41 44 258 82 53  
ghueppi@baumeister.ch  
Claudio von Känel (ck)  
Telefon +41 44 258 82 54  
cvonkaenel@baumeister.ch  
Karin Gyger (kg)  
Telefon +41 44 258 82 57  
kgyger@baumeister.ch

### Redaktion

**Leitender Redaktor:**  
Ferry Lipp (fl)

**Freie Mitarbeit:**  
Dr. Walter Bogusch (-bo-)

Das erste Plusenergiehaus der Schweiz:  
«Kraftwerk B» in Bannau.  
Foto: holz-promotion

### Bestell- und Kontaktblatt für den «Schweizer Holzbau»

- Bitte senden Sie mir:
- Abonnement für 12 Monate Ausland € 90.–
  - Abonnement für 6 Monate Ausland € 60.–
  - Abonnement für 3 Monate Ausland € 30.–
  - 1 Probenummer
  - eine Anzeigen-Offerte für

- Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf

#### Adressdaten

Firma \_\_\_\_\_

Strasse \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Kontaktperson \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

Senden Sie uns diese Seite per Fax +41 44 261 03 24 oder per E-Mail: ghueppi@baumeister.ch

# Preise / Leistungen

Werbe-, Gelegenheits- und Stellenanzeigen sowie Beilagen, alle Preise in Euro

## Anzeigenpreise in €

Grösse	Format (b x h)	Grundpreis s/w	4-farbig	2-farbig
1/1 Seite	185 x 263 mm	1660.–	2570.–	2040.–
1/2 Seite	185 x 130 oder 90 x 263 mm	860.–	1610.–	1160.–
1/3 Seite	185 x 86 oder 90 x 172 mm	595.–	1195.–	845.–
1/4 Seite	185 x 64 oder 90 x 130 mm	465.–	935.–	690.–
1/6 Seite	185 x 42 oder 90 x 86 mm	320.–	620.–	520.–
1/8 Seite	185 x 31 oder 90 x 64 mm	250.–	490.–	430.–
1/12 Seite	90 x 42 mm	170.–	330.–	320.–
1/16 Seite	90 x 31 mm	132.–	262.–	252.–

Reklamen im Text auf Anfrage.

## Abschlussrabatte auf den Grundpreis

Laufzeit 12 Monate

ab 3 Mal 5% ab 6 Mal 10% ab 12 Mal 15% ab 18 Mal 20% ab 24 Mal 25%

## Zuschläge

Umschlagseiten 20% Platzierung 20% Randanschnitt 10%

## Gelegenheitsinserate

keine Wiederholungsrabatte

Darunter fallen: Occasionsinserate, Kauf- oder Mietgesuche, offene Stellen und Stellengesuche. Stellengesuche 20% Rabatt, Chiffregebühr € 15.–

## Anzeigenschluss

Werbe-, Farbinserate und Beilagen: **11 Arbeitstage** vor Erscheinen  
Gelegenheitsinserate: **9 Arbeitstage** vor Erscheinen

Beraterkommission 15%

## Technische Daten

Druckauflage	4900 Exemplare
Verkaufte Auflage	4290 Exemplare
Gratis	207 Exemplare
	WEMF/SW-Beglaubigung 2011
Erscheinungsweise	monatlich
Sprache	deutsch
Format	A4, 210 x 297 mm
Druckverfahren	Offset
Druckunterlagen	elektronische Daten
Versandart	foliert
Druck und Versand	Sihldruck AG
	Binzstrasse 9, CH-8045 Zürich
	Telefon +41 44 295 97 97
	Fax +41 44 295 97 99
	www.sihldruck.ch

Für alle angelieferten Daten muss ein Ausdruck an die Anzeigenverwaltung gesandt werden.

## Leserkreis

Zimmerei- und Schreinereigewerbe	
– Mitglieder Holzbau Schweiz und Betriebskader	32 %
– Nicht-Verbandsmitglieder	28 %
Bauhaupt- und Ausbaugewerbe	12 %
Architekten, Bau- und Holzingenieure	12 %
Zulieferindustrie für das Holzgewerbe	6 %
Bauämter, Behördenvertreter (Bund, Kantone, Gemeinden) Schulen, Verbände	10 %

## Beilagen Preise in €

Gewicht bis 50 g *beigelegt* *geklebt/geheftet*

Grösse	Werbewert	Ext. Kosten	Total	Total
2-seitig bis A4	1800.–	900.–	2700.–	2390.–
4-seitig	1950.–	900.–	2850.–	2540.–
6-seitig	2100.–	900.–	3000.–	2690.–
8-seitig	2250.–	900.–	3150.–	
12-seitig	2550.–	900.–	3450.–	

Falzen, Schneiden, Zoll- und Speditionskosten werden zusätzlich verrechnet. Endgültige Annahme erst nach Einsicht in ein Musterexemplar.

## Lieferadresse für Beilagen:

Sihldruck AG, Binzstrasse 9, CH-8045 Zürich

## Lieferantenverzeichnis

Nur Jahresaufträge zu € 21.–/mm/Jahr (plus 4 mm pauschal pro Eintrag)

## Abonnementspreise

12 Monate	€ 90.–
6 Monate	€ 60.–
3 Monate	€ 30.–
Einzelnummer	€ 10.–

ISSN 1421-7651

## Zahlungsbedingungen

Die Annahme erfolgt nur gegen Vorauszahlung der Kosten auf das Eurokonto, Nummer IBAN CH52 0023 0230 2073 3560F der UBS AG, Postfach, CH-8098 Zürich

## Anzeigenformate (Seitenteile)

1/2 Seite hoch 90 x 263 mm	1/2 Seite quer 185 x 130 mm	1/3 Seite hoch 90 x 172 mm	1/3 Seite quer 185 x 86 mm
1/4 Seite hoch 90 x 130 mm	1/4 Seite quer 185 x 64 mm	1/6 Seite hoch 90 x 86 mm	1/6 Seite quer 185 x 42 mm
1/8 Seite hoch 90 x 64 mm	1/8 Seite quer 185 x 31 mm	1/12 Seite 90 x 42 mm	1/16 Seite 90 x 31 mm

## Inserate und Banner auf [www.schweizerholzbau.ch](http://www.schweizerholzbau.ch)

		Laufzeit	Preis
<b>Inserate</b>	Stellenanzeigen, Stellengesuche sowie Verkaufsanzeigen können gleichzeitig auf <a href="http://www.schweizerholzbau.ch">www.schweizerholzbau.ch</a> platziert werden. Die Informationen werden von Ihrem Inseratetext übernommen und am Erscheinungstag der Zeitschrift aufgeschaltet.	30 Tage	€ 25.–*
<b>Banner</b>	■ 165 × 60 Pixel oder kleiner Platzierung fix auf Homepage und jeder Seite	30 Tage	€ 160.–
	■ 468 × 60 Pixel Platzierung auf Homepage	30 Tage	€ 190.–
	■ Specials auf Anfrage		
<b>Rabatte</b>	3 Monate 5%, 6 Monate 10%, 12 Monate 15%		
<b>Datenformat</b>	JPEG, GIF, HTML, Flash		
<b>Datenanlieferung</b>	3 Arbeitstage vor Aufschaltung an <a href="mailto:verlag@baumeister.ch">verlag@baumeister.ch</a>		

\*Aufpreis zu Ihrem Inseratpreis.

Bei weiteren Fragen hilft Ihnen Maja Bisig, Telefon +41 44 258 83 22, gerne weiter.

## Allgemeine Angaben

Der «Schweizer Holzbau» ist die kompetente Fachzeitschrift für folgende Zielgruppen und Marktsegmente:

- Zimmerei- und Holzbaugewerbe – Holzsystem- und -elementbau – Produktion und Handel mit Parkett – Produktion und Handel mit Maschinen und Werkzeugen für die Holzbearbeitung – Institutionen für die Aus- und Weiterbildung – Verarbeitungsbereiche Innenausbau
- Offizielles Organ von Holzbau Schweiz (Verband der Schweizer Holzbau-Unternehmungen)
- Interessengemeinschaft der Schweizerischen Parkett-Industrie (ISP), Fachgruppe des SBV
- Kooperation mit VGQ (Schweizerischer Verband für geprüfte Qualitätshäuser)

## Redaktion

### Leitender Redaktor:

Ferry Lipp (fl)  
lic. phil.

Telefon direkt +41 44 258 82 59  
[flipp@baumeister.ch](mailto:flipp@baumeister.ch)

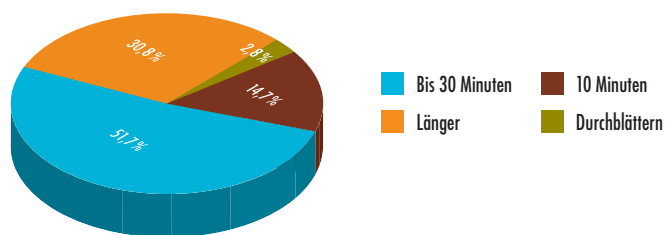
### Freie Mitarbeit:

Dr. Walter Bogusch (-bo-)  
dipl. Holzwirt  
holz-promotion

Telefon direkt +41 44 258 82 56  
[wbogusch@baumeister.ch](mailto:wbogusch@baumeister.ch)

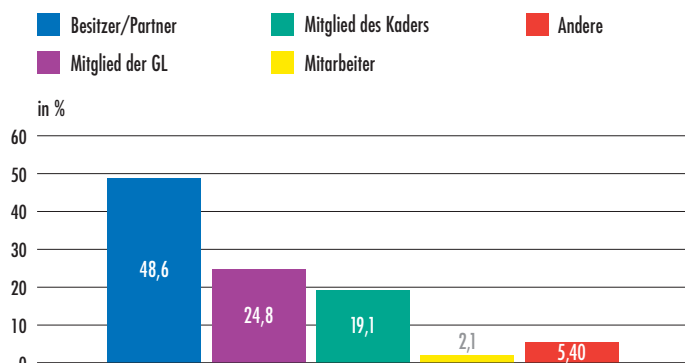
## Lesedauer unserer Abonnenten

Über die Hälfte der Leser studiert den «Schweizer Holzbau» zwischen 10 und 30 Minuten, knapp ein Drittel wendet sogar mehr als 30 Minuten auf.



## Die Stellung unserer Leser in der Firma

Mit dem SHB erreichen Sie die Entscheidungsträger in den Firmen.



## Deshalb zahlt sich ein Inserat im «SHB» aus

### hochwertig:

Der «Schweizer Holzbau» (SHB) ist **das** qualitativ hochwertige Fachblatt im Holzbau, ausgezeichnet mit dem Gütesiegel «Q-Publikation» der Fach- und Spezialpresse. «Q-Publikationen» sind lesermässig fokussiert, publizistisch unabhängig, inhaltlich kompetent und mediatechnisch transparent.

### zielgruppengenau:

Der thematische Inhalt ist auf die Informationsbedürfnisse von Projektierenden (Architekten, Ingenieure) und Ausführenden (Fachleute der Zimmerei- und Holzbranche) ausgerichtet.

### kompetent:

SHB-Leser wissen es: Rund um den Holzbau in der Schweiz führt nichts am «Schweizer Holzbau» vorbei. Mit wertvollen Tipps in den Rubriken «Sicherheit & Gesundheit», «Recht in der Praxis» und «Wirtschaftspraxis» sowie Neuigkeiten in der Aus- und Weiterbildung wird die Ausrichtung auf die Holzbaubranche vertieft.

### vielfältig:

Im «Schweizer Holzbau» wird die ganze Vielfalt des Bauens und Gestaltens mit Holz sachverständig dargestellt.

### verbandsdienlich:

Mit dem «Schweizer Holzbau» als Verbandsorgan steht Holzbau Schweiz, dem Verband der Schweizer Holzbau-Unternehmungen, ein vielbeachtetes Kommunikationsmittel zur Verfügung.

## Erscheinungsdaten, Inseraten- und Redaktionsschluss 2012

(Versand am Donnerstag in der Vorwoche, am Dienstag beim Abonnenten)

Nummer	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Redaktionelle Schwerpunkte
1	24.01.	09.01.	23.12.11	Verbindungstechnik: Klebstoffe / Rückblick: «IHF» Garmisch Messe-Vorschau: «Dach + Holz» Stuttgart
2	21.02.	06.02.	30.01.	Verbindungstechnik: Schrauben, Stahlverbindungen, Werkzeuge Messe-Vorschau: «Int. Eisenwarenmesse» Köln / Messe-Rückblick: «Swissbau»
3	20.03.	05.03.	27.02.	Fenster, Türen, Wintergärten Messe-Vorschau: «fensterbau/frontale + Holzhandwerk» Nürnberg
4	24.04.	05.04.	23.03.	Holz im Aussenbau: Terrassen, Sichtschutz, Stege, Zäune Rückblick: Brückenbautagung
5	22.05.	04.05.	30.04.	Innenausbau: Bodenbeläge und Treppen Rückblick Generalversammlungen: «ISP» und «Pro Holz»
6	19.06.	04.06.	25.05.	Bedachungen: Steildächer
7	17.07.	02.07.	25.06.	Wärmedämmung Rückblick Generalversammlung «VGQ»
8	21.08.	06.08.	30.07.	Bauen und Renovieren Messe-Vorschau: «Bauen & Modernisieren» Zürich
9	25.09.	10.09.	27.08.	Holz/Beton-Verbund Mehrgeschossige Objekte: Decken und Aussenwände
10	23.10.	08.10.	01.10.	CO <sub>2</sub> -Bilanzen Messe-Vorschau: «Schweizer Hausbau- und Energiemesse» Bern
11	20.11.	05.11.	19.10.	Akustik und Schallschutz im Holzbau / Decken in Massivholz
12	18.12.	03.12.	26.11.	Kleintransporter und Montagehilfen Freiformen in Holzbauweise

### Insertionsbestimmungen

- Die Insertionstarife sind unverbindlich. Der Verlag behält sich Preisänderungen vor. Abschluss-Laufzeit: 1 Jahr. Zahlungsbedingungen: 30 Tage netto. Bei Nichteinhalten können laufende Aufträge sistiert werden.
- Bei der Erweiterung von Insertionsaufträgen innerhalb eines Jahres wird die höhere Rabattstufe gewährt.
- Stornierungen haben eine neue Rabattberechnung zur Folge.
- Das Nichteinhalten von Termin- und Platzierungswünschen berechtigt den Auftraggeber zu keiner Forderung.
- Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für Text und Inhalt der Inserate. Kleinere orthographische Fehler werden durch den Verlag korrigiert. Inserate, deren Inhalt den Zielsetzungen des Schweizerischen Baumeisterverbandes zuwiderläuft, können abgelehnt werden.
- Text- und Sujetwechsel bei einem Abschluss sowie Belegexemplare sind im Preis inbegriffen. Die Kosten für Entwürfe trägt der Auftraggeber. Probeabzüge werden nur auf Verlangen abgegeben. Sie müssen sofort zurückgesandt werden.
- Manuskripte müssen in jener Sprache abgefasst sein, in der sie erscheinen sollen. Auf Anfrage besorgt der Verlag in bestimmten Fällen die Übersetzung aus dem Deutschen ins Französische und umgekehrt. Kosten und Termine gemäss Absprache mit der Inseratenverwaltung.

Schweizer Bauwirtschaft, Journal Suisse des Entrepreneurs, Giornale Svizzero degli Impresari Costruttori

**bauwirtschaft**

Ein weiteres Verlagsobjekt ist die «Schweizer Bauwirtschaft», das offizielle Organ des Schweizerischen Baumeisterverbandes und seiner Fachgruppen. Erscheint 14-tägig jeweils am Mittwoch. Verlangen Sie die Dokumentation!