

Offizielles Organ von
Holzbau Schweiz
(Verband Schweizer
Holzbau-Unternehmungen)
77. Jahrgang



Publikation
FOKUSSIERT
KOMPETENT
TRANSPARENT



**Media-
Daten 2011**



Schweizer holzbau

Herausgeber

AG Verlag Hoch- und Tiefbau
Weinbergstrasse 49
8006 Zürich
Postadresse:
Postfach, 8042 Zürich
Telefon 044 258 83 33
Fax 044 261 03 24
verlag@baumeister.ch
www.schweizerholzbau.ch

Verlagsleiter:

Martin A. Walser
Telefon 044 258 82 47
mwals@baumeister.ch

Inseratenverwaltung

Guido Hüppi (gh)
Telefon 044 258 82 53
ghueppi@baumeister.ch

Claudio von Känel (ck)
Telefon 044 258 82 54
cvonkaenel@baumeister.ch

Karin Gyger (kg)
Telefon 044 258 82 57
kgyger@baumeister.ch

Redaktion

Leitender Redaktor:

Ferry Lipp (fl)

Freie Mitarbeit:

Dr. Walter Bogusch (-bo-)

Dachtragwerk in BSH-Ausführung der
Wasserwelten «acquabasilea» in Pratteln
Foto: holz-promotion

Preise / Leistungen

Werbe-, Gelegenheits- und Stelleninserate sowie Beilagen, alle Preise in CHF zuzüglich 8% MWST

Anzeigenpreise

Grösse	Format (b x h)	Grundpreis s/w	4-farbig	2-farbig
1/1 Seite	185 x 263 mm	1700.–	2650.–	2100.–
1/2 Seite	185 x 130 oder 90 x 263 mm	900.–	1680.–	1200.–
1/3 Seite	185 x 86 oder 90 x 172 mm	625.–	1255.–	885.–
1/4 Seite	185 x 64 oder 90 x 130 mm	490.–	980.–	720.–
1/6 Seite	185 x 42 oder 90 x 86 mm	330.–	650.–	540.–
1/8 Seite	185 x 31 oder 90 x 64 mm	260.–	510.–	450.–
1/12 Seite	90 x 42 mm	175.–	345.–	325.–
1/16 Seite	90 x 31 mm	135.–	265.–	245.–

Reklamen im Text auf Anfrage.

Abschlussrabatte auf den Grundpreis

Laufzeit 12 Monate

ab 3 Mal 5% ab 6 Mal 10% ab 12 Mal 15% ab 18 Mal 20% ab 24 Mal 25%

Zuschläge

Umschlagseiten 20% Platzierung 20% Randanschnitt 10%

Gelegenheitsinserate

keine Wiederholungsrabatte

Darunter fallen: Occasionsinserate, Kauf- oder Mietgesuche, offene Stellen und Stellengesuche. Stellengesuche 20% Rabatt, Chiffregebühr Fr. 15.–

Anzeigenschluss

Werbe-, Farbinserate und Beilagen: **11 Arbeitstage** vor Erscheinen
Gelegenheitsinserate: **9 Arbeitstage** vor Erscheinen

Beraterkommission 5%

Technische Daten

Druckauflage	5000 Exemplare
Verkaufte Auflage	4443 Exemplare
Gratisexemplare	97 Exemplare
	WEMF/SW-Beglaubigung 2010
Erscheinungsweise	monatlich
Sprache	deutsch
Format	A4, 210 x 297 mm
Druckverfahren	Offset
Druckunterlagen	elektronische Daten
Versandart	foliert
Druck und Versand	Sihldruck AG Binzstrasse 9, 8045 Zürich Telefon 044 295 97 97 Fax 044 295 97 99 www.sihldruck.ch

Für alle angelieferten Daten muss ein Ausdruck an die Anzeigenverwaltung gesandt werden.

Leserkreis

Zimmerei- und Schreinergerwerbe	
– Mitglieder Holzbau Schweiz und Betriebskader	32%
– Nicht-Verbandsmitglieder	28%
Bauhaupt- und Ausbaugerwerbe	12%
Architekten, Bau- und Holzingenieure	12%
Zulieferindustrie für das Holzgewerbe	6%
Bauämter, Behördenvertreter (Bund, Kantone, Gemeinden) Schulen, Verbände	10%

Publireportagen

1 Seite	4-farbig	2650.–
2 Seiten	4-farbig	4700.–

Preise für redaktionelle Produktionskosten auf Anfrage.

Beilagen

Gewicht bis 50 g *beigelegt* *geklebt/geheftet*

Grösse	Werbewert	Ext. Kosten	Total	Total
2-seitig bis A4	1820.–	1080.–	2900.–	2520.–
4-seitig	2020.–	1080.–	3100.–	2720.–
6-seitig	2220.–	1080.–	3300.–	2920.–
8-seitig	2420.–	1080.–	3500.–	
12-seitig	2820.–	1080.–	3900.–	

Falzen, Schneiden, Zoll- und Speditionskosten werden zusätzlich verrechnet. Endgültige Annahme erst nach Einsicht in ein Musterexemplar.

Lieferadresse für Beilagen:

Sihldruck AG, Binzstrasse 9, 8045 Zürich

Lieferantenverzeichnis

Nur Jahresaufträge zu Fr. 32.–/mm/Jahr (plus 4 mm pauschal pro Eintrag)

Abonnementspreise (inkl. 2,5% MWST)

12 Monate	Fr. 90.–
6 Monate	Fr. 60.–
3 Monate	Fr. 30.–
Einzelnummer	Fr. 10.–

ISSN 1421-7651

Anzeigenformate (Seitenteile)

1/2 Seite hoch 90 x 263 mm	1/2 Seite quer 185 x 130 mm	1/3 Seite hoch 90 x 172 mm	1/3 Seite quer 185 x 86 mm
1/4 Seite hoch 90 x 130 mm	1/4 Seite quer 185 x 64 mm	1/6 Seite hoch 90 x 86 mm	1/6 Seite quer 185 x 42 mm
1/8 Seite hoch 90 x 64 mm	1/8 Seite quer 185 x 31 mm	1/12 Seite 90 x 42 mm	1/16 Seite 90 x 31 mm

Inserate und Banner auf www.schweizerholzbau.ch

		Laufzeit	Preis
Inserate	Stellenanzeigen, Stellengesuche sowie Verkaufsanzeigen können gleichzeitig auf www.schweizerholzbau.ch platziert werden. Die Informationen werden von Ihrem Inseratetext übernommen und am Erscheinungstag der Zeitschrift aufgeschaltet.	30 Tage	Fr. 25.–*
Banner	<ul style="list-style-type: none">■ 165 x 60 Pixel oder kleiner Platzierung fix auf Homepage und jeder Seite■ 468 x 60 Pixel Platzierung auf Homepage■ Specials auf Anfrage	30 Tage	Fr. 200.– Fr. 250.–
Rabatte	3 Monate 5%, 6 Monate 10%, 12 Monate 15%		
Datenformat	JPEG, GIF, HTML, Flash		
Datenanlieferung	3 Arbeitstage vor Aufschaltung an verlag@baumeister.ch		

*Aufpreis zu Ihrem Inseratepreis.

Bei weiteren Fragen hilft Ihnen Maja Bisig, Telefon 044 258 83 22, gerne weiter.

Thematische Schwerpunkte 2011

- SHB 1: Laubholz im Bauwesen
Rückblick: IHF Garmisch
- SHB 2: Solartechnik/Energieeffizientes Bauen mit Holz
Messe-Vorschau: Minergie-Expo Luzern
- SHB 3: Fakten der Hausqualität
- SHB 4: Holz im Aussenbau
(Terrassen, Schallschutzwände, Zäune, Spielgeräte)
Messe-Vorschau: Interzum Köln
- SHB 5: Böden im Innenbereich/Wohngesundheit
GV-Rückblicke «Pro Holz» und «ISP»
Messe-Vorschau: Ligna Hannover
- SHB 6: Das integrale Bauteil, Teil 1
(Aussenwände, Dämmung, Fassadenhaut, Fenster und Türen)
- SHB 7: Das integrale Bauteil, Teil 2
(Bedachungen, Dichtungsmaterialien, Dachbegrünungen)
- SHB 8: Bauen und Renovieren/Urbanes Bauen
Messe-Vorschau: Bauen & Modernisieren Zürich
- SHB 9: Treppenbau
GV-Rückblick «Holzbau Schweiz»
- SHB 10: Verbindungstechnologien
(Schrauben, Stahl, Leime, Holz)
- SHB 11: Energieeffizientes Bauen mit Holz
Messe-Vorschau «Hausbau- und Energiemesse» Bern
- SHB 12: Holzbearbeitungsmaschinen und Geräte
Messe-Vorschau: Swissbau 2012 Basel

Allgemeine Angaben

Der «Schweizer Holzbau» ist die kompetente Fachzeitschrift für folgende Zielgruppen und Marktsegmente:

- Zimmerei- und Holzbaugewerbe – Holzsystem- und -elementbau – Produktion und Handel mit Parkett – Produktion und Handel mit Maschinen und Werkzeugen für die Holzbearbeitung – Institutionen für die Aus- und Weiterbildung – Verarbeitungsbereiche Innenausbau
- Offizielles Organ von Holzbau Schweiz (Verband der Schweizer Holzbau-Unternehmungen)
- Interessengemeinschaft der Schweizerischen Parkett-Industrie (ISP), Fachgruppe des SBV
- Kooperation mit VGQ (Schweizerischer Verband für geprüfte Qualitätshäuser)

Redaktion

Leitender Redaktor:

Ferry Lipp (fl)
lic. phil.

Telefon direkt 044 258 82 59
flipp@baumeister.ch

Freie Mitarbeit:

Dr. Walter Bogusch (-bo-)
dipl. Holzwirt
holz-promotion

Telefon direkt 044 258 82 56
wbogusch@baumeister.ch

Deshalb zahlt sich ein Inserat im «SHB» aus

• hochwertig:

Der «Schweizer Holzbau» (SHB) ist **das** qualitativ hochwertige Fachblatt im Holzbau, ausgezeichnet mit dem Gütesiegel «Q-Publikation» der Fach- und Spezialpresse. «Q-Publikationen» sind lesermässig fokussiert, publizistisch unabhängig, inhaltlich kompetent und mediatechnisch transparent.

• zielgruppengenau:

Der thematische Inhalt ist auf die Informationsbedürfnisse von Projektierenden (Architekten, Ingenieure) und Ausführenden (Fachleute der Zimmerei- und Holzbranche) ausgerichtet.

• kompetent:

SHB-Leser wissen es: Rund um den Holzbau in der Schweiz führt nichts am «Schweizer Holzbau» vorbei. Mit wertvollen Tipps in den Rubriken «Sicherheit & Gesundheit», «Recht in der Praxis» und «Wirtschaftspraxis» sowie Neuigkeiten in der Aus- und Weiterbildung wird die Ausrichtung auf die Holzbaubranche vertieft.

• vielfältig:

Im «Schweizer Holzbau» wird die ganze Vielfalt des Bauens und Gestaltens mit Holz sachverständig dargestellt.

• verbandsdienlich:

Mit dem «Schweizer Holzbau» als Verbandsorgan steht Holzbau Schweiz, dem Verband der Schweizer Holzbau-Unternehmungen, ein vielbeachtetes Kommunikationsmittel zur Verfügung.

Erscheinungsdaten, Inseraten- und Redaktionsschluss 2011

(Versand am Donnerstag in der Vorwoche, am Dienstag beim Abonnenten)

Nr.	Erscheinungsdatum	Inseratenschluss	Redaktionsschluss
1	25.01.	10.01.	23.12.10
2	22.02.	07.02.	26.01.
3	22.03.	07.03.	23.02.
4	19.04.	04.04.	23.03.
5	24.05.	09.05.	20.04.
6	21.06.	06.06.	25.05.

Nr.	Erscheinungsdatum	Inseratenschluss	Redaktionsschluss
7	19.07.	04.07.	22.06.
8	23.08.	08.08.	27.07.
9	20.09.	05.09.	24.08.
10	18.10.	03.10.	21.09.
11	15.11.	31.10.	19.10.
12	20.12.	05.12.	23.11.

Insertionsbestimmungen

- Die Insertionstarife sind unverbindlich. Der Verlag behält sich Preisänderungen vor. Abschluss-Laufzeit: 1 Jahr. Zahlungsbedingungen: 30 Tage netto. Bei Nichteinhalten können laufende Aufträge sistiert werden.
- Bei der Erweiterung von Insertionsaufträgen innerhalb eines Jahres wird die höhere Rabattstufe gewährt.
- Stornierungen haben eine neue Rabattberechnung zur Folge.
- Das Nichteinhalten von Termin- und Platzierungswünschen berechtigt den Auftraggeber zu keiner Forderung.
- Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für Text und Inhalt der Inserate. Kleinere orthographische Fehler werden durch den Verlag korrigiert. Inserate, deren Inhalt den Zielsetzungen des Schweizerischen Baumeisterverbandes zuwiderläuft, können abgelehnt werden.
- Text- und Sujetwechsel bei einem Abschluss sowie Belegexemplare sind im Preis inbegriffen. Die Kosten für Entwürfe trägt der Auftraggeber. Probeabzüge werden nur auf Verlangen abgegeben. Sie müssen sofort zurückgesandt werden.
- Manuskripte müssen in jener Sprache abgefasst sein, in der sie erscheinen sollen. Auf Anfrage besorgt der Verlag in bestimmten Fällen die Übersetzung aus dem Deutschen ins Französische und umgekehrt. Kosten und Termine gemäss Absprache mit der Inseratenverwaltung.

Schweizer **BAU**wirtschaft
Journal Suisse des Entrepreneurs | Giornale Svizzero degli Impresari Costruttori



Ein weiteres Verlagsobjekt ist die «Schweizer Bauwirtschaft», das offizielle Organ des Schweizerischen Baumeisterverbandes und seiner Fachgruppen. Erscheint 14-tägig jeweils am Mittwoch. Verlangen Sie die Dokumentation!